



GUIDE DES CANDIDAT(E)S - 2025

Conseils et préparation au concours
Institut Pratique du Journalisme Dauphine - PSL



Sommaire

Édito

• 1 ÉDITO

• 2 ÉPREUVES D'ADMISSIBILITÉ

p. 4

Dossier de candidature

p. 5

Présentations vidéo du candidat ou de la candidate

p. 6

Rédactions

• 8 ÉPREUVE D'ADMISSION

p. 9

Le grand oral

p. 10

Quelques remarques générales

p. 11

Les 7 péchés capitaux de l'oral

p. 12

Exemples de questions posées

Bientôt le marathon des épreuves. Nous sommes passé.e.s par là l'an dernier et ces quelques conseils vous seront sûrement utiles pour réussir.

Nous sommes parti.e.s d'un constat. Il y a celles et ceux qui ont fait une « prépa » et les autres. Les premier.e.s sont entraîné.e.s tandis que les autres se font parfois une idée fautive de ces épreuves. L'objectif est donc de les désacraliser pour les aborder sereinement.

Nous, les étudiantes et étudiants d'IPJ, avons pris l'initiative de créer ce guide et d'apporter notre expérience récente. L'Institut a, lui, livré tous ses secrets : détails des épreuves et liste de questions types qui peuvent vous être posées. Autant de mini-conseils qui, nous l'espérons, permettront à chacun et chacune de défendre sa place au sein de l'Institut. Et que, sur ce point au moins, vous partiez tous et toutes à égalité...

L'idée même d'un concours est très impressionnante. On est tellement nombreuses et nombreux que l'on a l'impression que c'est perdu d'avance, que l'on a aucune chance mais c'est le sentiment de tout le monde. Par ailleurs, intégrer une école de journalisme reconnue ne correspond pas toujours à l'idée que l'on s'en fait. C'est un petit comité, vous travaillerez en groupe, toujours ensemble, dans la bonne humeur et la cohésion. C'est une grande famille et, accrochez-vous, parce que ça vaut le coup !

Bon courage et bonne chance !

Les étudiantes et étudiants de l'Institut Pratique du Journalisme Dauphine | PSL

Ce document a été conçu et réalisé par la mission « Égalité des chances au concours », avec l'aide d'étudiantes et étudiants de l'Institut Pratique du Journalisme Dauphine | PSL. Il a été réalisé sur la base de leur expérience, en 2024.

Pour plus d'informations sur les modalités d'admissibilité et admission IPJ Dauphine-PSL pour l'année universitaire 2025-2026, rendez-vous sur [Concours IPJ 2025](#).

Épreuve d'admissibilité nos conseils

POUR LA PARTIE DOSSIER :

- Soyez clair(e) et précis(e) en ce qui concerne les expériences professionnelles, bénévoles ou autres.
- Pensez à décrire ce que l'on a fait (les missions) et ce que l'on a appris (les compétences). Cela concerne également les expériences humaines (engagements, voyages) qui doivent éclairer la compréhension de lieux, de personnes, d'enjeux.
- Valorisez les connaissances spécifiques acquises dans le parcours de formation, par exemple un sujet de mémoire de master que l'on maîtrise, en faisant éventuellement le lien avec la pratique du journalisme.
- Rédigez cette partie en langage correct, avec de vraies phrases, en étant attentif et attentive à l'orthographe.

POUR LA PARTIE VIDÉO :

- Respectez bien le temps imparti.
- Il est important de montrer sa personnalité et de ne pas se perdre dans des considérations généralistes sur le métier. De ce point de vue, il faut se poser la question suivante : que puis-je dire que personne d'autre ne dira ? Quels atouts font ma différence, ma spécificité ?
- Trouvez le juste équilibre pour être à l'aise, ni guindé(e), ni familier(e).

POUR LES ÉCRITS :

- Ne rien céder. Ni sur le fond, ni sur la forme.
- Relisez-vous plusieurs fois pour vérifier la pertinence des informations délivrées et pour vous assurer d'une forme irréprochable dans la maîtrise de l'écriture.
- Pensez précision et pertinence. Évitez les généralités, les lieux communs, les expressions convenues et les clichés qui affadissent les propos et ne permettent pas de valoriser la richesse de l'écrit.

La première phase du recrutement s'effectue sur dossier, avec un certain nombre de documents à mettre en ligne sur la plateforme dédiée au concours. Pour plus d'informations sur les modalités d'admissibilité, rendez-vous sur [Concours IPJ 2025](#).

DOSSIER

Le dossier retrace le parcours du candidat ou de la candidate et ses expériences.

Certains éléments du dossier sont déjà demandés lors de l'inscription du candidat ou de la candidate. Cette partie compte pour 30% de la note finale.

À cela s'ajouteront deux productions :

PRÉSENTATION DU CANDIDAT

Le candidat ou la candidate doit réaliser deux courtes vidéos face caméra (webcam ou smartphone). Cette partie compte pour 20% de la note finale.

RÉDACTION

Une production de trois textes.
Cette partie compte pour 50% de la note finale.

“ J’ai fait des études qui m’ont laissé très peu de temps pour faire des stages, notamment en journalisme. Quand je suis arrivée en prépa pour les écoles de journalisme, je me suis sentie en décalage par rapport à d’autres, qui avaient déjà accumulé beaucoup de stages. Même si je me suis investie dans des médias associatifs, j’avais peur que ce manque d’expérience professionnelle me porte préjudice. D’un autre côté, je défendais un profil axé sur des thèmes engagés (féminisme, mouvements sociaux...), et je me suis beaucoup préparée aux questions qu’on pourrait me poser sur cet engagement et son impact sur ma pratique journalistique. ”

Faustine

“ J’ai décidé de devenir journaliste assez tard dans mon parcours universitaire. Je n’avais qu’une seule année en information-communication qui me liait un peu au monde de l’information. Je n’avais jamais pratiqué le journalisme en amateur pendant mon temps libre ni participé à des médias étudiants. Je n’avais pas le profil de quelqu’un qui rêve de ce métier depuis l’enfance. Ma seule véritable expérience a été un stage de deux mois dans une rédaction l’année des concours, ce qui m’a énormément servi. ”

Emeric

“ J’avais beaucoup d’appréhension. À l’origine, je n’ai pas suivi de formation pour devenir journaliste : j’ai une formation en mathématiques appliquées et en statistiques. Je n’étais donc pas très à l’aise avec les dossiers écrits, car mon parcours ne m’avait pas habituée à rédiger beaucoup. Je pensais que mon dossier n’intéresserait pas les correcteurs. De plus, cela ne faisait que deux ans que je m’intéressais au journalisme, et je ne connaissais pas grand-chose à ce milieu. ”

Marine



Le dossier de candidature



Le dossier du candidat ou de la candidate comprend en partie les éléments déjà demandés dans le dossier d'inscription en ligne à savoir :

- Un CV anonyme en une page
Il faudra y indiquer les quatre derniers chiffres du numéro de candidat(e) et retirer toute information permettant votre identification (pas de nom, prénom, adresse email, photo, lien permettant une identification...).
- Les stages éventuellement effectués avec une description de ceux-ci.
- La présentation d'une ou plusieurs activités personnelles et/ou associatives.
- Le parcours d'études du candidat ou de la candidate, ses diplômes, ses relevés de notes...

PRÉCISIONS

Dans cette partie, les candidates et candidats sont invité(e)s à utiliser tous les espaces d'expression et d'explication concernant leur parcours et leurs expériences (stages, expériences professionnelles...).

Cette partie a pour but de faire comprendre la cohérence du parcours, l'engagement du candidat ou de la candidate (sportif, associatif, personnel...), son rapport aux études et au travail. L'Institut ne cherche pas un profil en particulier mais recherche avant tout à accueillir en son sein des parcours académiques et personnels variés.

“ Je pense avoir retranscrit mes motivations de manière claire dans le dossier. J'étais convaincu de mon envie d'intégrer une école de journalisme. Selon moi, il est essentiel d'être direct et de parler simplement de ses aspirations. Il ne faut pas trop se compliquer la tâche, mais répondre de manière authentique pour bien laisser transparaître sa personnalité. ”

Baptiste

“ J'ai mis du temps à réfléchir pour trouver ce que je voulais vraiment raconter. En discutant avec mon entourage, j'ai réussi à identifier ce qui me motivait profondément, ce qui m'a permis de structurer mes réponses. En répétant régulièrement mes idées à mes proches, j'ai fini par mieux retranscrire ces motivations. ”

Thomas L.

“ J'ai dû y réfléchir pour être le plus honnête possible dans mes réponses. J'ai expliqué d'où venait ma motivation pour le journalisme sans en faire trop. Je n'ai pas lié toutes mes expériences uniquement à cela, lorsque ma motivation était différente, j'ai été honnête en expliquant pourquoi, et cela a plutôt bien fonctionné. ”

Camille

Présentations vidéo du candidat ou de la candidate

Le candidat ou la candidate devra réaliser, à l'aide de la webcam de son ordinateur ou de son téléphone portable, deux vidéos d'une minute chacune. Il s'agit de vidéos en plan fixe, **face caméra, sans scénarisation ni montage.**

Première question (première vidéo) :
« Parlez-nous de vous. »

Seconde question (deuxième vidéo) :
« Pourquoi pensez-vous que vous feriez, vous, un bon ou une bonne journaliste ? »

Pour cette épreuve, le respect de la durée est essentiel. Le candidat ou la candidate ne doit indiquer ni son nom, ni son prénom. Les modalités pratiques et les précisions techniques quant à la réalisation et au téléchargement des vidéos seront indiquées avant l'ouverture de la plateforme.

PRÉCISIONS

L'objectif de cette épreuve est de comprendre des éléments de la personnalité du candidat ou de la candidate, sa capacité à synthétiser, et sa motivation pour exercer le métier de journaliste.

La durée demandée doit être impérativement respectée et fait partie de l'épreuve. Une minute, c'est à la fois court et long. Il est donc très important que le candidat ou la candidate attache le plus grand soin à la construction de son propos.

Il ou elle dispose du temps nécessaire pour cela puisque ces vidéos sont à préparer en amont, chez soi, avec son téléphone ou sa webcam.

Il n'y a pas d'épreuve de créativité audiovisuelle, tout montage ou toute édition (filtres, etc.) du document vidéo est donc interdit. La qualité technique n'est pas évaluée. La vidéo devra être lisible et le son parfaitement audible. **Pensez à vérifier vos vidéos avant le téléchargement.**

“ Dans mes vidéos, je voulais mettre en avant une facette de ma personnalité : la créativité. Pour la vidéo où il fallait se présenter, j'ai montré des objets en lien avec moi. Donc, si vous avez une passion ou quelque chose que vous souhaitez mettre en avant, n'hésitez pas ! Le plus difficile dans les vidéos, c'est de respecter la limite d'une minute. Prévoyez un peu de temps, car il faut souvent recommencer plusieurs fois avant d'obtenir le résultat souhaité. ”

Mahault

“ Avant de commencer, je n'étais pas très à l'aise à l'idée de me filmer et de parler devant une caméra. J'ai donc choisi de faire quelque chose de simple. J'ai préparé un texte dans lequel j'ai noté ce que je voulais vraiment mettre en avant, je l'ai appris, et, au moment de le présenter devant la caméra, cela s'est déroulé de manière assez fluide. Je suis restée fidèle à moi-même et ne me suis pas forcée à dire des choses extravagantes, car cela ne correspondait pas à ma personnalité. ”

Pauline

“ C'est un exercice que j'ai appréhendé. J'ai passé beaucoup de temps à écrire et reformuler le contenu de mes réponses, pour essayer de me distinguer tout en restant concise. Cependant, en filmant les vidéos, j'ai naturellement modifié mes réponses afin qu'elles me correspondent mieux et qu'elles reflètent davantage ma personnalité. ”

Nine

“ Dans la réalisation de mes vidéos, j'ai privilégié l'authenticité, évitant de simplement répéter mon CV. Optant pour la simplicité, j'ai néanmoins exprimé ma personnalité à travers une présentation dynamique, souriante et passionnée. Plutôt que de lire, j'ai écrit mon texte pour respecter le temps imparti, mais je me le suis approprié face caméra, restant fidèle à ma spontanéité et à mon naturel. ”

Lola

Rédaction

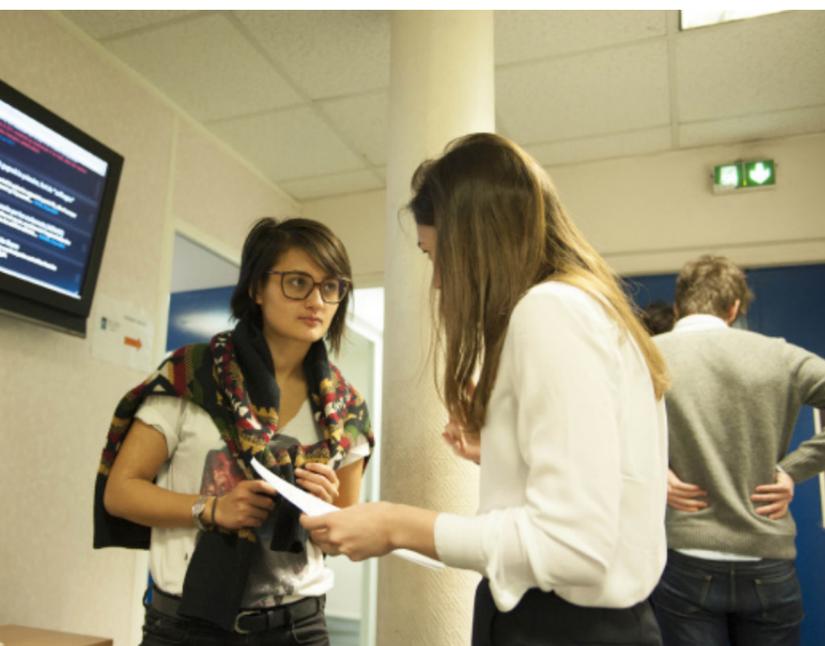
Ces questions prévalaient pour le concours 2024. Pour les sujets 2025, merci de consulter [la page du concours du site de l'IPJ](#).

Première question, commune à toutes les candidates et tous les candidats (maximum 1 500 signes)

Selon vous, quel est le plus grand défi pour les journalistes en France aujourd'hui ?

Deuxième question, commune à toutes les candidates et tous les candidats (maximum 1 500 signes)

Parlez-nous d'une personnalité qui vous a marqué en 2023 et que vous auriez aimé avoir interviewé.e en tant que journaliste. Dites-nous pourquoi en précisant ce que vous auriez cherché à savoir durant cette interview.



“ Pas mal d'idées me sont venues concernant les défis auxquels sont confrontés les journalistes. Cependant, j'ai surtout réfléchi en termes d'originalité : je me suis dit qu'il valait mieux éviter les défis trop « évidents », que la plupart des candidats choisiraient probablement. J'ai rédigé mon argumentaire en m'appuyant sur des données sourcées, tout en y ajoutant mon point de vue et en expliquant pourquoi ce défi particulier me semblait personnellement important. ”

Anaïs

“ Lors de mes échanges avec des journalistes et cadres médias, la problématique de l'IA revenait fréquemment. Ce défi, menaçant à la fois la rédaction et le fact-checking, m'a semblé évident. J'ai soutenu mes arguments avec des recherches en ligne, en mettant en avant des exemples récents (comme la suppression de postes pour l'IA) et les enjeux déontologiques. ”

Pauline

“ Je me suis dit qu'il ne s'agissait pas d'avoir une idée originale mais plutôt de savoir ce qui me préoccuperait le plus si j'étais déjà journaliste. Pour étayer ma réponse, j'ai fait des fiches à partir de la rubrique Médias du Monde, d'Arrêt sur Images, du baromètre La Croix/Kantar et des replays Youtube de Médias en Seine ou du Festival de l'Information Locale. ”

Morgane

“ Je voulais choisir une personnalité en lien avec le projet présenté au concours. J'avais déjà une idée précise, car cette personne avait marqué l'actualité artistique cette année-là. Après avoir analysé les interviews existantes pour repérer les angles fréquents, j'ai cherché un point de vue plus original en élargissant mes recherches sur son domaine d'activité. ”

Dina

Troisième question, tirée au sort parmi une combinaison de 6 thèmes et 6 types de publics différents.

Le candidat ou la candidate devra produire un synopsis pour un média écrit d'un maximum de 3 000 signes (espaces comprises).

Un synopsis est une présentation détaillée de proposition de reportage. Le candidat ou la candidate devra prendre en considération les attentes du lectorat. Il/elle indiquera notamment pourquoi il/elle choisit de traiter ce sujet ainsi et pourquoi maintenant, puis comment il/elle mènerait ses recherches préparatoires, sur quel terrain de reportage il/elle compterait se rendre, qui il/elle envisagerait de rencontrer, quelles sources lui paraîtraient pertinentes, etc. Le sujet sera tiré au sort pour chaque candidat parmi 6 thèmes possibles et 6 types de lectorat. Il y aura donc 36 sujets possibles.

Le sujet définitif (parmi les 36 possibilités) sera affecté aléatoirement à chaque candidat et candidate lors de l'ouverture de la phase 2 sur la plateforme. C'est-à-dire qu'une fois que le thème et le type de lectorat auront été affectés à un candidat ou candidate, il ne pourra pas être changé. Toutes les candidates et tous les candidats connaîtront donc les six sujets possibles, et les 6 types de lectorat, mais ne sauront pas lequel leur sera attribué avant de se connecter sur la plateforme.

PRÉCISIONS

L'objectif de cette épreuve est d'estimer les aptitudes rédactionnelles du candidat ou de la candidate, sa créativité, sa capacité à construire, ordonner et traduire les divers éléments d'un sujet à destination d'un public déterminé.

ÉPREUVE DE 2024

Thèmes :

- Le Manque
- Respirer
- La Vitesse
- La Mer
- Le Feu
- Mentir

Publics :

- Personnes travaillant dans le secteur social
- Personnes travaillant dans l'industrie
- Personnes résidant dans des communes rurales
- Personnes résidant dans une grande ville ou à proximité d'une grande ville
- Personnes cherchant à changer de métier
- Personnes intéressées par les questions environnementales

“ Pour le synopsis d'interview, j'ai choisi Thomas Brail, connu pour sa grève de la faim en haut d'un platane face au ministère de la Transition écologique, en protestation contre le projet autoroutier A69 entre Castres et Toulouse. Ce choix illustre mon projet de journaliste politique en montrant ma capacité à aborder des enjeux politiques au-delà de la « politique politicienne ». J'ai posé des questions sur son rapport aux élus, la législation sur la protection des arbres, son rejet du qualificatif d'« activiste » et son avis sur le rôle du politique face à la crise climatique.. ”

Blanche

“ Je devais écrire sur la mer à destination des professionnels de l'industrie. Je voulais également mettre en avant mon intérêt pour le Proche-Orient. J'ai donc choisi de traiter des conséquences des attaques des Houthis en mer Rouge sur l'industrie en France. Pour construire mon sujet, j'ai sollicité des conseils auprès de mes proches travaillant dans l'industrie, ainsi que de journalistes spécialisés. ”

Léonie

“ Le thème et la cible du synopsis étaient imposés. Pour ma part, le tirage au sort a choisi : « Respirer » pour un média destiné aux personnes rurales. Mon premier réflexe a été de rechercher des articles sur le sujet afin de trouver des angles originaux, tout en comprenant ce qui avait déjà été fait. Ensuite, j'ai effectué un travail précis de recherche des sources. Après les avoir identifiées, j'ai trouvé leurs contacts et réalisé une pré-interview pour éclairer mon synopsis.. ”

Ambre

Épreuve d'admission nos conseils

- Soyez blindé(e) sur l'actu.
- Écoutez la radio le plus possible.
- Travaillez en groupe (si possible) pour se motiver.
- Abonnez-vous aux newsletters des grands quotidiens nationaux et régionaux.
- Sur les réseaux sociaux, abonnez-vous aux fils des grands médias nationaux et internationaux car même quand on ne révise pas, cela permet de retenir des infos.
- Variez les supports d'information (télévision, radio, presse écrite et web).
- Regardez des séries en rapport avec le journalisme : *The Newsroom*, *The Wire* (saison 5), *Borgen*, etc.
- Visionnez le film *Les Hommes du président* (1976).

Le grand oral



Nous allons décrire ici l'épreuve d'admission à distance, telle qu'elle s'est déroulée lors des quatre dernières années.

L'oral se déroule face à 3 ou 4 personnes dont un ou une membre de l'équipe pédagogique d'IPJ Dauphine - PSL, des personnalités extérieures, majoritairement des journalistes, ou des responsables dans les médias.

L'ÉPREUVE

Le candidat ou la candidate commence par présenter son parcours d'études, ses motivations, puis il/elle développe ses centres d'intérêt et/ou ses engagements. Il s'agit d'aborder tant les aspects curriculaires qu'extracurriculaires.

Ensuite, il/elle sera interrogé(e) sur sa vision du journalisme et sur d'autres sujets liés à l'actualité ou au métier de journaliste. Quelles connaissances il/elle en a, la façon dont il/elle s'y projette, des réflexions que lui inspirent les mutations du journalisme, la crise de confiance des médias...

Si le candidat ou la candidate a bénéficié d'expériences professionnelles dans les médias, il pourra lui être demandé ce qu'elles lui ont apporté. Le candidat ou la candidate pourra également être interrogé(e) sur son appréhension de l'actualité ou du traitement médiatique de certains sujets.

Durée de l'épreuve : maximum 30 minutes

Évaluation : Note sur 20 (coefficient 3)

PRÉCISIONS

Lors de l'oral, les examinateurs pourront avoir accès aux éléments fournis lors des épreuves d'admissibilité. En aucun cas ils n'auront accès aux notes ou aux commentaires donnés par les évaluateurs des épreuves d'admission.

Lors de l'entretien d'admission, les examinateurs et examinatrices s'intéressent à la personnalité du candidat ou de la candidate. Il s'agit de saisir quelles sont ses motivations en général et ses aspirations.

L'entretien est destiné à comprendre la vision des médias et du journalisme du candidat ou de la candidate, ainsi que son goût pour l'actualité et son regard sur le traitement médiatique. Afin de nourrir l'échange, les examinateurs et examinatrices ont accès à la lettre de motivation et au CV mais n'ont pas pris connaissance des éléments sur la plateforme ayant conduit à l'admissibilité.

La note donnée lors des épreuves d'admissibilité n'est pas prise en compte dans le calcul de la note attribuée lors de l'oral d'admission.

“ J'ai listé des questions susceptibles d'être posées, comme « Présentez-vous en quelques mots » ou « Quels sont les dangers qui menacent le journalisme aujourd'hui ? ». J'ai réfléchi à des idées et à des exemples précis pour y répondre fluidement le jour de l'oral. Je me suis aussi entraînée à débattre avec mes proches de sujets d'actualité médiatique. ”

Julie

“ Je m'étais entraînée à présenter mon projet professionnel avec conviction, en essayant d'être originale dans la forme et d'avoir l'air aussi à l'aise que possible. Lorsqu'on s'entraîne, il est important de le faire face à des personnes qui peuvent nous donner un retour constructif sur nos points à améliorer. Juste avant l'oral, je conseille également de faire des exercices de respiration : cela aide à la fois à maîtriser son débit de parole et à mieux gérer le stress. ”

Manon

“ Je me suis détendue en me disant que j'y allais pour passer un bon moment et montrer que mon projet tenait la route. J'avais aussi vérifié caméra et son à l'avance pour éviter tout stress technique. L'oral de l'IPJ est l'un des moins stressants : pas de questions d'actualité piège, juste des questions de motivation pour nous mettre à l'aise, à condition d'avoir bien préparé son projet. ”

Valentin

“ J'ai essayé de me détendre, de rester souriant et de montrer que j'étais content de répondre aux questions, ce qui m'a aidé à ne pas subir l'oral et à maximiser mes chances. Le jury était bienveillant, mais ne vous reposez pas là-dessus. Montrez votre personnalité, soyez au point sur votre projet professionnel et démontrez que vous savez où vous allez. Si vous êtes arrivé là, c'est que vous en êtes capable ! ”

Paul

Quelques remarques générales

MAÎTRISE DE SOI

Les épreuves orales sont un moyen pour les examinateurs et examinatrices de mieux vous connaître. Vous devez donc donner la meilleure image de vous et montrer votre singularité, sans pour autant « jouer un rôle » et trahir votre personnalité. La première impression est souvent celle qui reste. Soignez donc votre présentation et votre expression orale.

Vous serez environ 180 candidates et candidats aux épreuves d'admission. Allez à l'essentiel : ne répondez pas de façon trop dispersée aux questions et évitez les banalités.

En répondant clairement, vous montrerez votre capacité d'écoute, de synthèse et de choix des informations que vous voulez transmettre.

D'une manière générale, tous les comportements excessifs sont à proscrire. Sachez vous mettre en valeur sans vous vanter, montrez-vous agréable et souriant(e), sans flatter les examinateurs et examinatrices à outrance...

TENUE

Le casse-tête de la tenue. Costume ou tenue décontractée ? Chemise ou T-shirt ? Imprimé géométrique ou sobriété ? Pour paraphraser un célèbre fast-food, lors de vos oraux : « Venez comme vous êtes ». L'oral de personnalité est un moyen de se dévoiler, de montrer sa personnalité. Et pour certaines et certains, cela passe par le style vestimentaire.

Gardez cependant en mémoire que vous allez être face à des professionnelles et professionnels, à des recruteurs et recruteuses. Votre tenue, même originale, doit rester propre et respectueuse.

PROFESSIONNALISEZ

VOS RÉSEAUX SOCIAUX

En tant qu'aspirant(e) journaliste, vous devez d'avoir une présence professionnelle sur les réseaux sociaux.

Après votre CV et votre lettre de motivation, ils sont la troisième source que peuvent utiliser les examinateurs et examinatrices pour vous connaître. Pas besoin d'effacer toutes ses photos de soirée ou de faire le tri dans vos relations. Vous devez néanmoins d'avoir un compte Facebook/X (Twitter)/Instagram présentable.

“ Pour préparer le concours, j'ai fiché les différentes thématiques d'actu. Chaque semaine, je me faisais des quiz pour vérifier mes connaissances. J'ai aussi beaucoup discuté avec des journalistes qui avaient le même projet professionnel que moi, pour m'assurer de connaître la réalité du métier. Enfin, j'ai suivi sur les réseaux sociaux des journalistes qui m'inspiraient. ”

Sarah

“ J'ai suivi l'actualité quotidiennement, sans me noyer sous un flot d'informations, en prenant soin de m'accorder des pauses. J'ai également veillé à bien connaître le contenu de mon CV pour être capable de développer chaque point. Comme les épreuves écrites sont communiquées bien en avance, cela laisse le temps de s'y imprégner et d'y réfléchir. J'ai eu la chance d'être encadré par la prépa La Chance pour la diversité dans les médias, qui m'a permis de réaliser des oraux blancs. J'en ai également fait avec les M1, ce qui m'a donné une idée précise des attentes spécifiques de l'IPJ. Je garde un bon souvenir du concours, notamment des oraux. Bien que le stress soit présent avant de commencer, il s'est dissipé face à la bienveillance du jury. Il n'y avait aucun piège. ”

Thomas C.

“ Nous étions quatre colocataires/amies à passer les concours, ce qui a été un soutien à la fois moral et pratique. Chaque jour, nous nous faisons des « exposés » sur des thèmes et dossiers d'actualité, ainsi que des quiz pour apprendre des informations plus précises. Je retiens surtout le positif, car malgré les moments de stress, cette expérience collective nous a encore plus unies. ”

Mila

Les 7 péchés capitaux de l'oral

1

L'orgueil

Évitez de laisser l'impression que vous êtes arrogant(e) ou prétentieux(se).

2

L'avarice

Soyez généreux(se) dans vos réponses et ne vous contentez pas d'un « oui » ou d'un « non ».

3

L'envie

Concentrez-vous sur ce que vous avez accompli et non pas sur ce que vous n'avez pas pu faire jusqu'ici.

4

La gourmandise

Ne mangez pas devant les examinateurs et examinatrices et jetez votre chewing-gum avant le début de l'épreuve.

5

La colère

Maîtrisez-vous face aux questions des examinateurs et examinatrices.

6

La luxure

Soignez votre tenue. Elle doit être adaptée à l'exercice : ni négligée, ni provocante.

7

La paresse

Les examinateurs et examinatrices sont sensibles à l'attitude corporelle. Évitez de vous avachir sur la table ou sur la chaise.

Exemples de questions sur la personnalité pouvant être posées

Présentez-nous votre parcours d'études.

Parlez-nous de vos stages. Que vous ont-ils appris sur vos compétences ?

Quelles sont vos qualités ?

Dans les éléments de votre personnalité, qu'est-ce qui vous différencie d'un autre candidat ou d'une autre candidate ?

Parlez-nous d'un film, d'un roman, d'une série Netflix. Pourquoi ce choix ?

Parlez-nous d'un de vos voyages. Pourquoi ce choix ?

Parlez-nous d'une difficulté que vous avez rencontrée. Comment l'avez-vous surmontée? Qu'est-ce que cela vous a appris ?

Quelle est la principale qualité que vous appréciez ?

Parlez-nous d'un projet que vous avez monté ou auquel vous avez participé.

Quel est le défaut que vous exécédez ?

Si vous pouviez rencontrer un personnage historique décédé, quel serait votre choix et pourquoi ?

Parlez-nous d'un de vos engagements au service des autres.

Pourquoi devrions-nous retenir votre candidature plutôt qu'une autre ?

Dans les enseignements que vous avez suivis jusque-là, qu'avez-vous apprécié le plus/le moins ?

Comment appréciez-vous d'apprendre ?

Si vous n'intégrez pas une école de journalisme cette année, qu'avez-vous prévu ?

“ Je savais que je n'avais rien de compromettant sur mes réseaux sociaux ou sur Internet, donc je n'étais pas inquiète de ce qu'on pourrait y trouver à mon sujet. Cependant, au moment de mon oral, je gérais un média étudiant sur lequel je publiais une vidéo quotidienne sur l'actualité du tennis via Instagram. Je me suis alors dit qu'il était important que les dernières vidéos et l'apparence générale du compte soient professionnelles et de qualité, au cas où des membres du jury les consultent. Mon cas est assez spécifique, mais cette démarche peut s'appliquer à bien d'autres situations. Par exemple, il est souvent pertinent de mettre en avant des articles publiés ou des expériences professionnelles sur son profil LinkedIn ou via ses résultats Google. ”

Marnie

“ Je n'ai rien changé sur les réseaux sociaux avant le concours. En revanche, depuis mon arrivée à l'école, j'ai changé ma photo de profil et modifié ma bio X (Twitter). J'en ai également profité pour faire du « tri », en supprimant notamment des anciens retweets trop « second degré » ou trop engagés politiquement. ”

Jeanne

“ Pendant la préparation des concours, j'ai fait un grand ménage sur mes réseaux sociaux. Déjà en privé sur Instagram, j'ai supprimé les photos peu professionnelles, vérifié mes identifications Facebook et mes retweets. Enfin, j'ai googlé mon nom pour analyser ce qui apparaissait en ligne, en notant que mon profil LinkedIn et certains articles de presse régionale ressortaient rapidement. ”

Noë

Exemples de questions sur le journalisme pouvant être posées

Pourquoi voulez-vous devenir journaliste ?

Comment vous informez-vous ?

Comment vous êtes-vous informé(e) sur le métier de journaliste ?

Parlez-nous de vos stages. Que vous ont-ils appris sur le journalisme ?

Si vous aviez un budget illimité, quel reportage voudriez-vous réaliser et pourquoi ?

Que retenez-vous dans l'actualité et pourquoi ?

C'est quoi pour vous un bon ou une bonne journaliste ?

Avez-vous un modèle journalistique ?

Quels sont les enjeux pour les médias aujourd'hui ?

Que pensez-vous apporter au journalisme aujourd'hui ?

Quel est votre regard sur les mutations et les évolutions du métier ?

Que pensez-vous du traitement multimédia de certains sujets ?

Comment aimeriez-vous traiter un sujet multimédia et pourquoi ?

Qui suivez-vous sur X (Twitter) et pourquoi ?

Résumez-nous succinctement les enjeux de la COP 29, des élections américaines, de la situation au Proche-Orient, la crise politique du gouvernement, du procès Pélicot, de la réforme des retraites...

Informations

Aucune information personnelle concernant la famille, l'origine etc. n'est donnée aux examinateurs et examinatrice. La situation RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé) peut être évoquée uniquement si l'étudiant ou l'étudiante a demandé à bénéficier d'un 1/3 temps pour les oraux.

Les questions sur la personnalité relèvent de l'individu dans sa vie et la cité. Celles sur le journalisme de son positionnement vis-à-vis de l'actualité et des médias.

IPJ DAUPHINE-PSL
24, rue Saint-Georges 75009 Paris
+33 (0)1 72 74 80 00

www.ipj.eu
www.concoursjournalisme.fr

IPJ Dauphine | PSL 

